

Ils partent avec nous

Parce que partir avec eux, c'est toujours mieux

Mars Petcare lance la 38^{ème} édition de sa campagne historique de lutte contre l'abandon, en partenariat avec les collectivités et les vétérinaires, des relais clés de sensibilisation.

Le nombre d'animaux de compagnie a augmenté en 2022 au sein des foyers français, 53% d'entre eux disposent d'un compagnon à quatre pattes (+1 point vs. 2021). Malgré tout, 24% des Français, reconnaissent que la garde en cas d'absence pose question. Les abandons ne cessent d'augmenter, près de 100 000² chaque année, et au cours de l'été 2022, ce sont à nouveau plus de 60 000³ animaux abandonnés sur la route des vacances, c'est pourquoi il est indispensable d'accompagner ce moment critique.

Mars Petcare, avec ses marques emblématiques Pedigree® et Whiskas®, renouvelle en 2023 la campagne nationale « Ils Partent Avec Nous ». L'objectif : prévenir et sensibiliser les possesseurs d'animaux domestiques pour lutter contre les abandons. Qu'ils fassent partie ou non du voyage, il existe une solution à toutes les situations. Dans la continuité de son engagement en faveur du bien-être animal, porté par le programme « Better Cities For Pets™ » Mars Petcare délivre aux possesseurs de précieux conseils pour organiser au mieux le départ en vacances.

Le Dr. Marc Veilly, vétérinaire et porte-parole de la campagne « Ils Partent Avec Nous », indique : « **Nous observons chaque année une vague d'abandons à l'approche des vacances d'été, et nous devons agir pour lutter contre ce fléau sociétal. Être présent aux côtés des possesseurs en partageant des conseils pratiques et des solutions concrètes pour mieux organiser leurs vacances avec leur animal est un moyen d'y parvenir.** »

¹ Baromètre de l'animal en ville (étude Opinion Way pour Mars Petcare, octobre 2022)

² Rapport « Bien-être des animaux de compagnie et des équidés » du député Loïc Dombreval. Juin 2020

³ Chiffre Fondation 30 Millions d'Amis

Des kits de sensibilisation, adressés à plus de 320 mairies pour freiner le nombre d'abandons à l'approche des vacances d'été

Depuis près de 40 ans, Mars Petcare se mobilise, partout en France, aux côtés des cabinets vétérinaires, mairies et offices du tourisme, avec la campagne « Ils Partent Avec Nous ». L'entreprise met gratuitement à la disposition de toutes les villes, cabinets de vétérinaires et offices de tourisme qui le souhaitent, un kit de communication comprenant notamment des affiches et des dépliants de conseils pratiques. Ces outils de sensibilisation ont vocation à aider les possesseurs d'animaux à préparer sereinement et en toute connaissance de cause les vacances avec leur animal.

Le dépliant apporte tous les renseignements utiles pour faire garder ou emmener son chat ou son chien en vacances : conseils sur les formalités de voyage à anticiper (identification, vaccination, passeport...), recommandations pour assurer un transport serein, conseils nutritionnels, lieux et activités pet-friendly puis enfin des contacts utiles pour ceux qui voudraient confier leur animal en toute confiance.

Les informations pratiques et les contacts clés pour passer des vacances sereines avec son animal

En savoir plus

Le webinaire dédié au sujet le 22 juin prochain : Mars Petcare France ouvrira la discussion pour évoquer les principales formes d'abandon en 2023. Il réunira des experts, des municipalités et des associations engagés dans la lutte contre ce fléau.



Une démarche historique en faveur du rôle et de la place de l'animal dans la société

Better CITIES for pets

Face aux nombreuses contraintes qui existent pour vivre en ville avec son animal, et aux besoins des collectivités de trouver des solutions adaptées, Mars Petcare a lancé le programme BETTER CITIES FOR PETS™. La force de ce programme réside dans son **approche collective** intégrant vétérinaires, associations, collectivités locales ou entreprises privées. Il a vocation à co-construire des propositions concrètes à l'intention des collectivités, pour transformer les villes en des espaces publics plus accueillants, favorisant la possession responsable, l'inclusion et le bien-être de l'animal en ville. Mars Petcare a réuni les meilleures pratiques dans le **Guide** pour l'accueil de l'animal en ville, un outil innovant, inclusif et prospectif.

Romain Dumas, Président Directeur général de Mars Petcare et Food France indique : « **Nos fidèles compagnons nous apportent tant au quotidien, nous ne pouvons pas les laisser sur le bord de la route ! Ils occupent aujourd'hui une place centrale au sein de notre société. Favoriser leur bien-être et la possession responsable est un engagement prioritaire pour Mars Petcare. Faire garder son animal pendant les vacances reste compliqué pour 55% des Français selon notre dernier baromètre de l'Animal en ville. C'est pourquoi, chaque année en prévision de la période estivale nous accompagnons le plus de villes et de vétérinaires possible dans leur action de sensibilisation. Les vacances avec son animal se préparent et nous donnons à travers nos outils toutes les clés aux possesseurs pour le faire au mieux.** »

⁴ Baromètre de l'animal en ville (étude Opinion Way pour Mars Petcare, octobre 2022)

À propos de Mars Petcare

Mars Petcare France est l'un des acteurs majeurs du secteur des aliments préparés et des produits d'hygiène pour animaux de compagnie. Le groupe commercialise, notamment, les aliments préparés pour chiens **PEDIGREE®**, **CESAR®** et **CRAVE™** ; et les aliments préparés pour chats **SHEBA®**, **WHISKAS®**, **PERFECT FIT™** et **CATISFACTIONS™**, ainsi que la gamme de litières **CATSAN™**. Dirigée par Romain Dumas, Mars Petcare et Food France est une filiale de **Mars Incorporated**. Elle compte 836 collaborateurs et dispose de **deux sites de production à Saint-Denis-de-l'Hôtel (Loiret) et à Ernolsheim-Bruche (Alsace)**, spécialisés dans la production d'aliments humides (boîtes, barquettes et pochons). Ces deux usines produisent pour le marché français et européen.