

Communiqué de presse  
Le 10 mai 2021

## **Face à la crainte d'une hausse de l'abandon animal cet été liée à la Covid-19, Mars Petcare renouvelle sa campagne historique « Ils partent avec nous »**

**Dans le contexte de la Covid-19, les Français ont cherché du réconfort et du lien social auprès des animaux de compagnie, comme en témoigne la hausse des demandes d'adoptions, jusqu'à +30% pendant les confinements. Cette forte augmentation nourrit des craintes d'une hausse des abandons à l'approche des vacances d'été, alors que le pays entame une phase de retour à la normale. En France, près de 100 000 chiens et chats sont abandonnés chaque année, dont 80% durant l'été. C'est pourquoi Mars Petcare renforce son engagement en 2021 pour prévenir, sensibiliser et lutter contre les abandons de chiens et de chats, au travers de deux actions majeures : l'envoi de kits de communication pour les mairies et vétérinaires partout en France, et un grand jeu-concours photo pour impliquer les Français et célébrer le plaisir de passer ses vacances avec son animal.**

### **Un contexte de crise sanitaire propice à une hausse de l'abandon**

Depuis plus d'un an, la crise du COVID-19 a bouleversé les habitudes et le quotidien des Français, qui sont nombreux à avoir adopté un animal de compagnie. Ainsi, pendant les confinements les adoptions ont enregistré une hausse de près de 30%. Si 40% des possesseurs déclarent que leur relation à leur animal n'a jamais été aussi forte, indispensable pour rester calmes et positifs, 60% d'entre eux reconnaissent avoir rencontré de nombreuses difficultés pour s'occuper correctement de leur compagnon et plus de 80% se déclarent inquiets pour la santé de leur animal face au virus<sup>1</sup>. Ces éléments nourrissent les craintes d'une augmentation importante des abandons alors que la France en recense déjà environ 100 000 chaque année, dont 80 % durant l'été.

---

<sup>1</sup> Etude de Kynetec 2020

## Ils partent avec nous : une campagne engagée contre l'abandon qui se renforce en 2021

Depuis 36 ans, Mars Petcare s'engage aux côtés des cabinets de vétérinaires et des mairies avec la campagne ils partent avec nous, soutenue par ses marques emblématiques Pedigree® et Whiskas®. Un engagement historique en faveur du bien-être animal qui s'inscrit dorénavant dans le programme plus large Better Cities For Pets™ qui vise à rendre les villes plus accueillantes pour les animaux de compagnie.

Mars Petcare met ainsi à disposition des Français un site Internet dédié ([www.bettercitiesforpets.fr](http://www.bettercitiesforpets.fr)) et déploie gratuitement, partout en France, auprès des municipalités et des vétérinaires, un kit complet avec des affiches, des dépliants et des guides de conseils pratiques pour accompagner les possesseurs d'animaux de compagnie : formalités nécessaires pour organiser les vacances de son animal, conseils pour assurer un transport en toute tranquillité, idées d'activités pet-friendly, etc.



## Un concours photo inédit pour engager le grand public sur le sujet de l'abandon

Du 19 mai au 21 juillet 2021, [Mars Petcare](http://Mars Petcare), en partenariat avec la plateforme communautaire de photographies [Wipplay](http://Wipplay), inaugure un concours photo inédit et résolument positif. L'objectif de ce concours ? Mobiliser et sensibiliser les Français à l'importance de conjuguer vacances et animal de compagnie, en leur permettant d'exprimer le plaisir de la possession animale par la photographie. Qu'elles soient spontanées, réfléchies, joyeuses, drôles ou décalées, toutes les photos célébreront le lien si particulier que nous entretenons avec nos animaux de compagnie. À la fin de l'été, les plus beaux clichés seront récompensés par un jury composé d'experts, de photographes et de personnalités publiques, tous engagés pour la cause animale.

### A propos de la campagne « ils partent avec nous »

Les animaux de compagnie font partie intégrante du foyer, étant considérés comme membre à part entière de la famille. C'est dans cette optique que Mars Petcare France, engagé dans la construction d'un monde meilleur pour les animaux (A Better World For Pets), lutte contre l'abandon animal pour la 36ème année consécutive via sa campagne de sensibilisation **ils partent avec nous** menée avec le soutien des marques Pedigree® et Whiskas® et dans le cadre de son programme BETTER CITIES FOR PETSTM. En collaboration avec les vétérinaires et les mairies, **ils partent avec nous** souhaite sensibiliser les possesseurs de chiens et de chats en leur donnant toutes les clés pour bien organiser les vacances de leurs compagnons à quatre pattes. Rendez-vous sur le site [ilspartentavecnous.org](http://ilspartentavecnous.org) pour plus d'informations.

### A propos de Mars Petcare France

Mars Petcare France est l'un des acteurs majeurs du secteur des aliments préparés et produits d'hygiène pour animaux de compagnie, et commercialise, notamment, les aliments préparés pour chiens [Pedigree®](http://Pedigree®), [Cesar®](http://Cesar®), [Crave™](http://Crave™) et [Nutro™](http://Nutro™) et les aliments préparés pour chats [Perfect Fit™](http://Perfect Fit™), [Whiskas®](http://Whiskas®), [Sheba®](http://Sheba®), [Catisfactions™](http://Catisfactions™), ainsi que la gamme de litières [Catsan™](http://Catsan™). Filiale de Mars Incorporated, Mars Petcare France est dirigé par Romain Dumas, compte 780 collaborateurs et dispose de deux sites de production : à Saint-Denis-de-l'Hôtel (Loiret) et à Ernolsheim-sur-Bruche (Alsace), spécialisés dans la production d'aliments humides (boîtes, barquettes et pochons). Ces deux usines produisent pour le marché français et européen.

« L'intérêt croissant des Français pour les animaux de compagnie est une excellente nouvelle, que nous observons avec attention. Après une année marquée par la crise sanitaire et le confinement, avec de nombreux nouveaux adoptants, nous devons être extrêmement prudents à l'approche des départs en vacances. Une période qui est déjà chaque année assombrie par une forte hausse des abandons en France », déclare Dr vétérinaire Marc Veilly, porte-parole de la campagne **ils partent avec nous**.

« Le contexte de la Covid-19 nous a rappelé à quel point les animaux de compagnie sont indispensables à notre bonheur. Avec le retour progressif à une vie normale et les départs en vacances, préservons le lien si particulier qui vient d'être tissé. Nous sommes spécialistes de l'alimentation animale, mais notre responsabilité s'étend bien au-delà de la qualité de nos produits. Nous avons un rôle primordial à jouer dans la lutte contre l'abandon. Cette année, nous revenons plus mobilisés que jamais en renforçant notre campagne **ils partent avec nous**, que nous voulons innovante, positive et collective pour sensibiliser et mobiliser le plus grand nombre et relever le défi de la responsabilité vis-à-vis de nos compagnons à quatre pattes », souligne Romain Dumas, PDG-Directeur Général Mars Petcare France.

\*\*\*

Tous les conseils pratiques et contacts utiles pour passer des vacances sereines avec votre chien ou votre chat sont accessibles sur : [www.ilspartentavecnous.org](http://www.ilspartentavecnous.org)

Rendez-vous sur [Wipplay.com](http://Wipplay.com) pour partager la plus belle photo de votre animal de compagnie en vacances et rejoindre la mobilisation de lutte contre l'abandon.

#### Contacts

Pauline Massa : [pauline.massa@shan.fr](mailto:pauline.massa@shan.fr) / tél : 07 76 15 33 00

Delphine Bosc : [delphine.bosc@shan.fr](mailto:delphine.bosc@shan.fr) / tél : 07 76 09 21 71

#### A propos de la campagne « *ils partent avec nous* »

Les animaux de compagnie font partie intégrante du foyer, étant considérés comme membre à part entière de la famille. C'est dans cette optique que Mars Petcare France, engagé dans la construction d'un monde meilleur pour les animaux (A Better World For Pets), lutte contre l'abandon animal pour la 36ème année consécutive via sa campagne de sensibilisation **ils partent avec nous** menée avec le soutien des marques Pedigree® et Whiskas® et dans le cadre de son programme BETTER CITIES FOR PETSTM. En collaboration avec les vétérinaires et les mairies, **ils partent avec nous** souhaite sensibiliser les possesseurs de chiens et de chats en leur donnant toutes les clés pour bien organiser les vacances de leurs compagnons à quatre pattes. Rendez-vous sur le site [ilspartentavecnous.org](http://ilspartentavecnous.org) pour plus d'informations.

#### A propos de Mars Petcare France

Mars Petcare France est l'un des acteurs du secteur des aliments préparés et produits d'hygiène pour animaux de compagnie et commercialise, notamment, les aliments préparés pour chiens Pedigree®, Nutro® et Cesar® et les aliments préparés pour chats Perfect Fit®, Whiskas®, Sheba®, Catisfactions®, ainsi que la gamme de litières Catsan®. Filiale de Mars Incorporated, Mars Petcare France est dirigé par Romain Dumas, compte 885 collaborateurs et dispose de deux sites de production : à Saint-Denis-de-l'Hôtel (Loiret) et à Ernolsheim-sur-Bruche (Alsace), spécialisés dans la production d'aliments humides (boîtes, barquettes et pochons). Ces deux usines produisent pour le marché français et européen.