

**Abandon animal :**  
**Un fléau toujours d'actualité avec une inquiétude**  
**liée à la crise sanitaire du COVID-19.**  
**La campagne *ils partent avec nous* dénonce et se mobilise**  
**pour la 35<sup>ème</sup> année consécutive !**



En 2020, la **campagne de sensibilisation "ils partent avec nous"**, soutenue par Pedigree® et Whiskas®, **aux côtés des vétérinaires et des mairies**, s'engage pour la **35<sup>ème</sup> année** à lutter contre les abandons des chiens et des chats à l'approche des vacances d'été.

L'objectif : sensibiliser les propriétaires d'animaux de compagnie et leur donner toutes les clés pour bien organiser les vacances de leurs compagnons à quatre pattes afin de passer des vacances au poil.

**Avec la crainte de voir le nombre d'abandons augmenter à cause du COVID-19, *ils partent avec nous* sensibilise les Français et les accompagne pendant la période de confinement**

Il y a des raisons de craindre que les chiffres de l'abandon, déjà très élevés en France (entre 80 000 et 100 000 animaux abandonnés chaque année) augmentent en raison de la crise sanitaire actuelle.

Certains propriétaires abandonnent déjà leurs chats ou chiens, croyant **à tort** qu'ils pourraient leur transmettre le coronavirus. Bien que les animaux de compagnie puissent être sensibles à des types de coronavirus spécifiques à leur espèce, il n'y a aucune transmission connue/prouvée de coronavirus de chien ou de chat qui infecte les humains, comme le confirme l'Organisation Mondiale de la Santé.

Mars Petcare, fidèle à son engagement de créer un monde meilleur pour les animaux, s'engage à poursuivre ses dons alimentaires pour nourrir les animaux abandonnés et ainsi venir en aide aux refuges, qui sont fermés au public depuis le 15 mars et jusqu'à nouvel ordre.

Mars Petcare continue également d'encourager la possession responsable en rassurant et accompagnant les Français pour les aider à vivre du mieux possible le confinement avec leur animal de compagnie avec des contenus disponibles sur son [site web](#) :

- Des conseils sanitaires parmi lesquels se laver les mains avant et après avoir caressé son animal, rincer les pattes de son chien à l'eau et au savon, mais pas avec une solution hydro-alcoolique, etc.)
- Des techniques pour occuper son chat ou chien parmi lesquelles continuer à le promener 1 à 2 fois par jour, le faire jouer, lui cacher quelques croquettes ou friandises, pratiquer le Doga, c'est-à-dire du Yoga avec son chien...

Aussi, le **Dr vétérinaire Marc Veilly**, porte-parole de la campagne *ils partent avec nous*, a tenu à rassurer les propriétaires d'animaux de compagnie dans une vidéo disponible ici : <https://www.bettercitiesforpets.fr/les-regles-dhygiene-a-adopter-avec-votre-animal-de-compagnie/>

## Et pour s'occuper pendant le confinement, pourquoi ne pas organiser les vacances d'été de son animal grâce aux conseils de la campagne *ils partent avec nous* ?

Pour sensibiliser le grand public à organiser les vacances de leur animal, la campagne *ils partent avec nous* sollicite chaque année les vétérinaires praticiens et les municipalités pour relayer cette campagne d'intérêt général avec un kit de communication distribué gratuitement, composé d'affiches et de dépliants avec des conseils pratiques.

Quelques conseils utiles :

- Pendant le trajet, penser à hydrater son animal et se renseigner sur les conditions de voyage si celui-ci s'effectue en train, avion ou bateau.
- Sur le lieu de résidence, s'assurer que son animal est accepté et se faire préciser les conditions d'hébergement.
- Prévoir une trousse à pharmacie spécialement pour chien ou chat.
- Penser à emmener quelques-uns des jouets que le chien ou chat affectionne.
- Anticiper ses repas et éviter de bouleverser ses habitudes alimentaires.

## Une campagne de sensibilisation intégrée dans le programme *Better Cities For Pets*™ de Mars Petcare

La campagne *ils partent avec nous* s'inscrit dorénavant dans un programme plus large appelé **Better Cities For Pets**™. Cette initiative mondiale, lancée aux Etats-Unis en 2017, a pour but d'accélérer l'**intégration des animaux de compagnie en ville** pour améliorer leur bien-être et celui de leur maître en travaillant sur 4 piliers : les refuges, les logements, les parcs et les entreprises.

En France, le programme *Better Cities For Pets*™ en collaboration avec des experts de l'écosystème petcare et des villes (comme Paris et Garges-lès-Gonesse) vient de lancer un site Internet dédié [www.bettercitiesforpets.fr](http://www.bettercitiesforpets.fr).

Pour les municipalités, comme pour les propriétaires d'animaux, ce site propose des solutions simples et concrètes pour favoriser l'intégration de l'animal en ville. Durant le confinement, possesseurs et animaux ont besoin de se défouler ! Jouer avec son animal revêt une double utilité : le stimuler et le faire se dépenser, mais aussi profiter de ce moment de partage pour soi-même pratiquer une activité physique. La première préconisation du programme est d'agir pour lutter contre les abandons : la campagne *ils partent avec nous* répond donc complètement à cet objectif de sensibilisation du grand public.

Tous les conseils, infos et contacts utiles pour passer des vacances sereines avec votre chien ou votre chat, que vous partiez avec lui ou que vous le fassiez garder, sont sur [www.ilspartentavecnous.org](http://www.ilspartentavecnous.org).

Nous restons à votre disposition si vous souhaitez une interview avec le **Dr vétérinaire Marc Veilly**, porte-parole de la campagne *ils partent avec nous*.

*Visuels, affiche et dépliant de conseils disponibles sur simple demande.*

**Contacts presse** : agence BCW

**Campagne "ils partent avec nous"**

Isabelle Cliquet | 01 56 03 12 76 | [Isabelle.Cliquet@bcw-global.com](mailto:Isabelle.Cliquet@bcw-global.com)

Florence Obermayer | 01 56 03 13 70 | [Florence.Obermayer@bcw-global.com](mailto:Florence.Obermayer@bcw-global.com)

[www.ilspartentavecnous.org](http://www.ilspartentavecnous.org)

[www.bettercitiesforpets.fr](http://www.bettercitiesforpets.fr)

[#ilspartentavecnous](https://www.instagram.com/ilspartentavecnous) [#bettercitiesforpets](https://www.instagram.com/bettercitiesforpets)

***ils partent avec nous* ! (35<sup>ème</sup> édition)**

Pour lutter contre les abandons de chiens et de chats à l'approche des vacances d'été, la campagne *ils partent avec nous*, soutenue par Pedigree® et Whiskas®, aux côtés des vétérinaires et des mairies, vous fournit tous les conseils pour passer d'agréables vacances avec votre animal de compagnie.

Pour obtenir toutes les informations nécessaires (*vaccination, transport, identification, modes de garde, alimentation...*), demandez conseil à votre vétérinaire ou connectez-vous sur [www.ilspartentavecnous.org](http://www.ilspartentavecnous.org).

### **A propos de la campagne « *ils partent avec nous* »**

Les animaux de compagnie font partie intégrante du foyer, étant considérés comme membre à part entière de la famille. C'est dans cette optique que Mars Petcare France, engagé dans la construction d'un monde meilleur pour les animaux (*A Better World For Pets*), lutte contre l'abandon animal pour la 35<sup>ème</sup> année consécutive via sa campagne de sensibilisation *ils partent avec nous* menée avec le soutien des marques Pedigree® et Whiskas® et dans le cadre de son programme BETTER CITIES FOR PETS™. En collaboration avec les vétérinaires et les mairies, *ils partent avec nous* souhaite sensibiliser les possesseurs de chiens et de chats en leur donnant toutes les clés pour bien organiser les vacances de leurs compagnons à quatre pattes. Rendez-vous sur le site [ilspartentavecnous.org](http://ilspartentavecnous.org) pour plus d'informations.

### **A propos de Mars Petcare France**

Mars Petcare France est l'un des acteurs du secteur des aliments préparés et produits d'hygiène pour animaux de compagnie et commercialise, notamment, les aliments préparés pour chiens Pedigree®, Nutro® et Cesar® et les aliments préparés pour chats Perfect Fit®, Whiskas®, Sheba®, Catisfections®, ainsi que la gamme de litières Catsan®. Filiale de Mars Incorporated, Mars Petcare France est dirigé par Romain Dumas, compte 885 collaborateurs et dispose de deux sites de production : à Saint-Denis-de-l'Hôtel (Loiret) et à Ernolsheim-sur-Bruche (Alsace), spécialisés dans la production d'aliments humides (boîtes, barquettes et pochons). Ces deux usines produisent pour le marché français et européen.