

Communiqué de presse

26 juin 2019

Abandon animal en période estivale : La campagne « *ils partent avec nous !* » revient en force pour lutter contre ce fléau



Entre **80 000 et 100 000 animaux** sont encore abandonnés chaque année, dont une grande majorité au moment des départs en vacances.

Alors qu'en France, 1 foyer sur 2 possède un animal de compagnie, **72 % des Français reconnaissent qu'il est compliqué d'avoir un animal de compagnie lorsque l'on part en vacances.**

D'ailleurs, 57 %¹ des Français ne prévoient pas de partir avec leur compagnon à quatre pattes en vacances cet été - d'après une étude exclusive réalisée par l'IFOP pour Mars Petcare France.

Nouveauté 2019, l'opération *ils partent avec nous* s'associe avec Woopets, média indépendant spécialiste des animaux de compagnie.

L'entourage, solution privilégiée pour faire garder son animal

Une majorité de Français (57 %) n'emmènera pas son animal lors des prochaines vacances. Leur préoccupation majeure devient donc d'organiser leur absence en trouvant une solution de garde qui allie **confiance et budget**. De manière générale, les Français optent pour deux solutions :

- **40 % confient leur animal à une personne de leur entourage**
- **1/3 des personnes interrogées (34 %) l'emmènent avec eux en vacances.**

Les possesseurs semblent peu affectionner les autres solutions de garde qui sont pourtant nombreuses : services de visites quotidiennes, pension, garde à domicile, échange entre particuliers, famille d'accueil. A peine 5 % des Français interrogés ont recours à l'une de ces solutions de garde.

Parce qu'il existe une solution pour chaque cas de figure, la campagne *ils partent avec nous* propose des conseils pour choisir le mode de garde le plus adapté, à la fois en termes de budget et de besoins. Pour sensibiliser le grand public à organiser les vacances de leur animal, mairies et cabinets vétérinaires relaient une campagne d'affichage.

Des conseils à respecter pour les 43 % de Français qui partiront en vacances avec leur animal

Passer des vacances avec son animal est une occasion unique de partager de bons moments avec son compagnon à quatre pattes. Pour que le voyage et le séjour se déroulent dans les meilleures conditions possibles, **la campagne *ils partent avec nous* met à disposition les informations utiles et les formalités à anticiper : sur son site internet mais aussi dans un dépliant de conseils pratiques, distribué gratuitement aux mairies et cabinets vétérinaires participant.**

¹ Etude conduite pour Mars Petcare France par l'IFOP les 21 et 22 mai 2019, sur la base d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Par exemple :

- Pendant le trajet, penser à hydrater son animal et se renseigner sur les conditions de voyage si celui-ci s'effectue en train, avion ou bateau.
- Sur le lieu de résidence, s'assurer que son animal est accepté et se faire préciser les conditions d'hébergement.
- Prévoir une trousse à pharmacie spécialement pour chien ou chat.
- Penser à emmener quelques-uns des jouets que le chien ou chat affectionne.
- Anticiper ses repas et éviter de bouleverser ses habitudes alimentaires.

A propos de la campagne *ils partent avec nous*

Les animaux de compagnie font partie intégrante du foyer, étant considérés comme membre à part entière de la famille. C'est dans cette optique que Mars Petcare France, engagé dans la construction d'un monde meilleur pour les animaux, remet à l'honneur la lutte contre l'abandon animal pour la 34^{ème} année consécutive grâce à sa campagne ***ils partent avec nous*** menée avec le soutien des marques Pedigree® et Whiskas®. En collaboration avec les vétérinaires et les mairies, ***ils partent avec nous*** souhaite sensibiliser les possesseurs de chiens et de chats en leur donnant toutes les clés pour bien organiser les vacances de leurs compagnons à quatre pattes. Rendez-vous sur le site ilspartentavecnous.org pour plus d'informations.

A propos de Mars Petcare France

Mars Petcare France est l'un des acteurs du secteur des aliments préparés et produits d'hygiène pour animaux de compagnie et commercialise, notamment, les aliments préparés pour chiens Pedigree®, Nutro® et Cesar® et les aliments préparés pour chats Perfect Fit®, Whiskas®, Sheba®, Catisfections®, ainsi que la gamme de litières Catsan®. Filiale de Mars Incorporated, Mars PF France est dirigé par Olivier Péchereau, compte 885 collaborateurs et dispose de deux sites de production : à Saint-Denis-de-l'Hôtel (Loiret) et à Ernolsheim-sur-Bruche (Alsace), spécialisés dans la production d'aliments humides (boîtes, barquettes et pochons). Ces deux usines produisent pour le marché français et européen.

A propos de Woopets

Créé en 2008, Woopets est un site média indépendant spécialisé sur les animaux de compagnie qui a connu une refonte globale en 2018. Aujourd'hui, il regroupe : actualités, conseils, fiches races qui sont mis à disposition des passionnés pour tout savoir sur les chiens, chats, rongeurs et reptiles. Grâce à son contenu éditorial vérifié par des professionnels et une communauté forte sur les réseaux sociaux, Woopets enregistre une audience mensuelle de 1,5 million de visiteurs (Google Analytics - Mai 2019).

Contacts presse : Burson Cohn & Wolfe

Florence Obermayer - 01 56 03 13 70 - Florence.Obermayer@bcw-global.com

Isabelle Cliquet – 01 56 03 12 76 – Isabelle.Cliquet@bcw-global.com

www.ilspartentavecnous.org

#ilspartentavecnous